

PLANTILLA DE PLAN DE MARKETING DE UNA PÁGINA

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
RESUMEN DEL NEGOCIO	
OBJETIVOS DE NEGOCIO	
EL PROBLEMA	
NUESTRA SOLUCIÓN	
VENTAJA COMPETITIVA	
MERCADO OBJETIVO	
ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DE MARKETING	
REQUISITOS FINANCIEROS	

PLAN DE ACCIÓN

CATEGORÍA	ACCIÓN	DUEÑO	FECHA	COSTAR
PRODUCTO				
PRECIO				
PLAZA				
PROMOCIÓN				
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN				
ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO				
MÉTODOS DE MEDICIÓN DE RESULTADOS				