PLAN DE MARKETING DIGITAL

		Q1			Q2			Q3			Q4		
TIPO DE CAMPAÑA	OBJETIVO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Marketing Offline													
Vallas													
Pauta													
Publicidad online													
Pay-Per-Click Marketing													
Relaciones Públicas													
PR													
Webinars													
Mercadeo de contenido													
Contenido patrocinado													
Landing Page													
ebooks													
Redes Sociales													
Twitter / X													
Facebook													
Pinterest													
Instagram													
LinkedIn													
TikTok													
Online													
Blog													
Página web													
App													
Notificaciones push													
Newsletter													
Web													
SEO													
Investigación													
Encuestas													
Estudios													